



# PLAN ESTRATÉGICO

SAINT ANN CATHOLIC SCHOOL  
DECATUR, ALABAMA



*Cultivando la verdad,  
la bondad y la belleza*

# Plan estratégico de St. Ann Catholic School

## DECLARACIÓN DE MISIÓN

En colaboración con los padres como primeros educadores, Saint Ann Catholic School cultiva en sus alumnos un conocimiento de lo que es verdadero, bueno y bello a través del estudio de los Grandes Libros y de la instrucción católica tradicional, para proporcionar a cada alumno una educación y una formación religiosa de alta calidad. Los educadores, en colaboración con los padres, inspiran a cada estudiante a pensar críticamente, comunicarse de manera efectiva, crecer en virtud y alcanzar la excelencia.

## DECLARACIÓN DE VISIÓN

Inculcando en los alumnos un conocimiento de lo que es verdadero, bueno y bello, Saint Ann Catholic School provee una formación académica y de fe de alta calidad por medio de la instrucción católica tradicional.

### NUESTRAS ÁREAS DE PLANIFICACIÓN

- Misión e identidad católica
- Gobernanza y liderazgo
- Marketing y desarrollo
- Excelencia académica
- Vitalidad operacional

### NUESTRO PROCESO Y CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓN

Planificación previa y evaluación	Julio a octubre de 2023
Reuniones de planificación en la zona	Noviembre a diciembre de 2023
Desarrollo del Plan Estratégico	Enero a marzo de 2024
Comunicación	Marzo a abril de 2024

# Plan estratégico de St. Ann Catholic School

## MISIÓN E IDENTIDAD CATÓLICAS

**OBJETIVO 1** Demostrar nuestra identidad católica a través de obras de servicio, compromiso y participación por parte de los alumnos en los sacramentos, y una mayor presencia de arte, imágenes y exhibiciones visuales sacros por toda la escuela.

### Objetivos:

- 1.1 Designar a un católico calificado y practicante como Director de educación religiosa o maestro principal de religión para que conciba, coordine e implemente la instrucción y exhibiciones religiosas de manera consistente por toda la escuela.
- 1.2 Establecer oportunidades para que los maestros de todos los grados planifiquen la instrucción religiosa y la implementación del plan de estudios religiosos, proyectos de servicio, exhibiciones y proyectos de arte religioso y fiestas y celebraciones católicas.
  - 1.2.1 Integrar arte verdadero, bueno y bello en la instrucción religiosa en el aula con regularidad, procurando incluir distintos tipos y estilos de arte religioso y asegurándonos de que el arte visual religioso creado por los alumnos se exponga ordenadamente en los pasillos al menos una vez al mes.
- 1.3 Hacer hincapié en una exposición intencionada de íconos religiosos, imágenes, estatuas, carteles y mesas de oración por toda la escuela y dentro de cada aula, consistente tanto en exposiciones permanentes como en exposiciones rotativas de obras creadas por los alumnos.
- 1.4 Proveer estructuras para la planificación colaborativa de la formación en la fe, retiros y oportunidades sacramentales para los maestros.
- 1.5 Ofrecer una rica vida sacramental a los estudiantes dentro de la jornada escolar.
  - 1.5.1 Colaborar con el personal de la parroquia, los pastores y/o los diáconos para crear un horario regular destinado a que los alumnos se confiesen y adoren a lo largo del año escolar.
  - 1.5.2 Desarrollar oportunidades para que los alumnos asistan a Misa con más frecuencia, tales como invitar a las familias de la escuela a Misas antes o después de las clases o los fines de semana.
  - 1.5.3 Involucrar a los alumnos en formas creativas de participar plenamente en los Sacramentos, incluida la participación en la Misa como monaguillos, miembros del coro, lectores, portadores de ofrendas y con una participación oral activa.
    - 1.5.3.1 Crear un grupo de alumnos que desarrolle planes y procesos para involucrar a los alumnos más profunda y activamente en los Sacramentos.
    - 1.5.3.2 Hacer hincapié en las muchas formas en que los alumnos pueden compartir los dones que Dios les ha dado mediante la participación en la Misa y el servicio a la Iglesia.
  - 1.5.4 Procurar que los maestros tengan oportunidades para servir de modelos para los alumnos de lo que significa llevar una vida sacramental enriquecedora.
- 1.6 Establecer un programa organizado y coherente para que los alumnos completen horas de servicio con actividades de servicio apropiadas para su edad y la cantidad de horas o exigir que cada grado realice un proyecto.

**OBJETIVO 2** Establecer aún más una cultura coordinada de formación continua en la fe tanto para los maestros como para los alumnos.

Objetivos:

- 2.1 Fomentar oportunidades para que las personas clericales y religiosas participen en la vida de la escuela.
  - 2.1.1 Desarrollar relaciones con personas y órdenes clericales y religiosas de la zona, invitándoles regularmente a asistir a actividades escolares, misas y actos sacramentales.
  - 2.1.2 Reunirnos regularmente con los sacerdotes y diáconos de *Annunciation of the Lord* para establecer un cronograma coherente de visitas a las clases, para que sirvan como oradores invitados e impartan periódicamente clases de religión.
  - 2.1.3 Comunicarnos con otros sacerdotes y órdenes religiosas de la zona para establecer planes de visitas a las aulas, dirigir retiros y hablar a los alumnos sobre temas identificados.
- 2.2 Utilizar los datos de evaluación religiosa de la Evaluación ARK, las encuestas de Identidad Católica y otras fuentes de información para identificar y planificar con el fin de cumplir las necesidades de desarrollo instructivo, espiritual y profesional tanto de los alumnos como del personal.
- 2.3 Concebir un programa de tutoría espiritual con el apoyo de sacerdotes, diáconos u otros líderes religiosos de la parroquia que provee catequesis básica, compañerismo, apoyo y orientación sobre la fe católica.
- 2.4 Desarrollar un plan anual de formación en la fe que incluya el desarrollo profesional y el tiempo en servicio para proporcionar formación en la fe, retiros espirituales y catequesis a todo el personal.
- 2.5 Potenciar las conexiones transversales con nuestra fe católica y la doctrina social

católica en todas las asignaturas y los cursos.

**Sirviendo mientras aprendemos**



Los alumnos cultivan alimentos destinados a la comunidad de Decatur mientras aprenden principios de matemáticas, ciencias y estudios sociales.

Los alumnos de todos los grados participan en el mantenimiento del huerto escolar así como en el cultivo de las frutas y verduras que benefician a los demás.

## GOBERNANZA Y LIDERAZGO

**OBJETIVO 3** Desarrollar un plan de reclutamiento, retención y tutoría con estrategias creativas para atraer a profesores, personal y administradores escolares que suscriban la misión de la formación católica y de St. Ann Catholic School.

Objetivos:

- 3.1 Evaluar y redefinir el proceso de publicidad y contratación para los puestos vacantes a fin de garantizar un grupo más amplio de candidatos con mentalidad misionera.
  - 3.1.1 Alinear los materiales de reclutamiento para los puestos vacantes, incluidos los anuncios y las preguntas de entrevistas, teniendo en cuenta la misión, la visión, los valores y las creencias de la escuela.
  - 3.1.2 Expresar, comunicar y publicar los beneficios — tanto tangibles como intangibles — de trabajar en St. Ann Catholic School.
- 3.2 Analizar la viabilidad de garantizar salarios más competitivos para todo el personal, y esforzarnos por poner en marcha ese plan.
- 3.3 Desarrollar e implementar un plan para crear asociaciones mutuamente beneficiosas con empresas y universidades locales.
- 3.4 Evaluar y ampliar los procesos actuales dentro del plan de tutoría para los nuevos maestros a fin de garantizar que se apoye a todos los recién llegados a St. Ann Catholic School.

**OBJETIVO 4** Coordinar las comunicaciones internas para hacer hincapié en la relación centrada en la misión que existe entre la parroquia y la escuela, y para aclarar las estructuras de gobernanza de una escuela parroquial para el personal, los padres, la comunidad parroquial y otras partes interesadas.

- 4.1 Articular una misión de formación católica compartida por la parroquia y la escuela que enfatice la creencia de que los estudiantes y las familias de la escuela son los futuros miembros y líderes de nuestra fe.

- 4.2 Garantizar una comunicación eficaz en materia de la gobernanza, los reglamentos, los procesos y los procedimientos de las escuelas parroquiales a la comunidad en general.

- 4.2.1 Definir y comunicar información sobre la estructura de gobernanza de St. Ann como escuela parroquial y su cadena de mando, que defina las expectativas, funciones y responsabilidades de cada cargo dentro de la estructura de gobernanza.

- 4.2.2 Centrarnos en las expectativas de los alumnos y las familias a la hora de concebir las políticas, normas, procesos y procedimientos de la escuela.

- 4.3 Poner en marcha un proceso regular de revisión y comunicación de las políticas, procesos y procedimientos, e involucrar en ese proceso al equipo de liderazgo de la escuela.

**OBJETIVO 5** Desarrollar un equipo de liderazgo colaborativo que involucre y capacite al consejo asesor escolar, al personal, al director y al pastor para garantizar una fidelidad a la misión, la excelencia académica y la vitalidad operativa.

- 5.1 Valernos de un proceso colaborativo a la hora de definir las directrices, la composición y los procedimientos del equipo directivo de la escuela.

- 5.1.1 Definir las funciones, responsabilidades y expectativas de cada puesto dentro del equipo directivo y de la estructura general de gobernanza.

- 5.1.2 Identificar mecanismos que nos permitan reclutar a candidatos para el equipo de liderazgo que cuenten con las aptitudes, los cargos, los conocimientos y la experiencia necesarios.

- 5.2 Cerciorarnos de que se exprese la misión y los principios de alta calidad académica y vitalidad operativa de la escuela, que se comuniquen ampliamente y que concuerden en todos los aspectos de la escuela.

“En mi opinión, St. Ann's siempre ha sido una influencia positiva para nuestros hijos, nuestras familias, nuestra iglesia y en nuestra zona del condado de Morgan y la ciudad de Decatur. Los alumnos que se gradúan en Saint Ann dominan las matemáticas, el inglés y la lectura. Muchos obtienen calificaciones mucho más altas que sus compañeros de 9º grado en los exámenes, y se dirigen hacia los sacramentos de la Confirmación más preparados para aceptar la llamada a una vida como católicos adultos activos.”

—Maestro jubilado de St. Ann

## MARKETING Y DESARROLLO

**OBJETIVO 6** Crear un lenguaje común de identidad y misión que exprese las fortalezas de St. Ann Catholic School, su diversidad y su futuro.

Objetivos:

- 6.1 Desarrollar y definir la identidad de marca y la misión deseadas mediante una revisión de las declaraciones de posición sobre la identidad de marca de la escuela católica diocesana y mediante una evaluación con encuestas sobre las percepciones actuales de St. Ann Catholic School.
- 6.2 Involucrar a los padres, al personal, al personal parroquial y a los feligreses, así como a otras partes interesadas, en el fomento de la concienciación y de un entendimiento común de la identidad de marca y la misión de la escuela.
- 6.3 Elaborar un plan de marketing que defina la identidad y la misión de la marca, así como los puntos fuertes académicos, el desarrollo moral, la formación espiritual, el servicio, el entorno escolar de apoyo, etc. de la escuela, y que involucre eficazmente a las partes interesadas tanto internas como externas.
  - 6.3.1 Revisar las técnicas de comunicación actuales, incluidos los folletos, el sitio web, los anuncios, las presentaciones, la publicidad, etc., para cerciorarnos de que la información que presentan sea precisa, actualizada, clara, completa y consistente para todas las técnicas.

- 6.3.2 Evaluar los grupos de partes interesadas que actualmente reciben comunicaciones, así como los tipos de comunicaciones que recibe cada grupo, para identificar lagunas u oportunidades para ampliar el alcance de dichas comunicaciones al público deseado y necesario.
- 6.3.3 Colaborar con expertos y ayudantes adecuados a la hora de elaborar el plan de marketing y de los materiales necesarios.
- 6.3.4 Desarrollar un conjunto de objetivos y estrategias dentro de la identidad de la marca que tengan en cuenta las limitaciones y que aborden los plazos respecto a cuándo pueden aplicarse las estrategias y los recursos necesarios para su ejecución.
- 6.3.5 Involucrar a todas las partes interesadas en la aplicación del plan de marketing.

**OBJETIVO 7** Instituir y mantener la participación de una amplia variedad de partes interesadas que apoyen la misión de St. Ann Catholic School.

Objetivos:

- 7.1 Garantizar un compromiso eficaz por parte del personal, los padres, las partes interesadas, la comunidad parroquial, la comunidad de Decatur, los antiguos alumnos, los institutos católicos de la zona, etc.

- 7.1.1 Desarrollar un plan que permita crear puestos específicos dedicados a la comunicación, la promoción, el desarrollo y/o la participación de la comunidad.
- 7.1.2 Crear un comité multicultural que garantice que todas las comunicaciones, actividades de divulgación y esfuerzos comunitarios sean inclusivos y eficaces para la población escolar y comunitaria.
- 7.1.3 Desarrollar un proceso para invitar a la comunidad parroquial a participar en la vida de la escuela, y, en cambio, involucrar a la comunidad escolar en la vida de la parroquia.
- 7.1.4 Establecer un calendario de oportunidades regulares y constantes para involucrar a los líderes de las escuelas secundarias católicas locales en nuestra escuela, e involucrar a nuestra escuela en las escuelas secundarias católicas locales.
- 7.1.5 Crear una base de datos de antiguos alumnos y desarrollar mecanismos tanto para destacar a tales alumnos como productos del largo éxito de St. Ann Catholic School como para involucrarlos en la vida de la escuela.
- 7.1.6 Buscar formas de atraer al campus de St. Ann a personas de la comunidad de Decatur y de las zonas circundantes, tales como programas de atletismo intramuros, campamentos de verano y organizando actos especiales.
- 7.1.7 Definir estrategias que permitan oportunidades regulares y constantes para que todas las partes interesadas se comprometan en la misión de la escuela y amplíen el voluntariado con el fin de hacer avanzar la misión de la escuela.
  - 7.1.7.1.1 Identificar, caracterizar y priorizar grupos de partes interesadas.
  - 7.1.7.1.2 Comprender las necesidades de comunicación, lenguaje y participación de las partes

interesadas y sus fortalezas y habilidades.

- 7.1.7.1.3 Incorporar las necesidades, puntos fuertes y capacidades de los grupos interesados en los planes de interacción con la escuela.
- 7.1.7.1.4 Contemplar un programa de voluntariado incentivado para aprovechar la pericia de la comunidad en la realización de proyectos clave y fomentar el apoyo a la escuela.

**OBJETIVO 8** Establecer un plan de promoción que refleje las prácticas profesionales como el cultivo de donaciones importantes, eventos anuales para recaudar fondos, donaciones planificadas, campañas de recaudación de fondos, planes de recaudación de fondos, programas de patrocinio y otras fuentes de ingresos.

**Objetivos:**

- 8.1 Crear un equipo compuesto de miembros del personal de la escuela y voluntarios con experiencia en la materia para poner en marcha cada fase del plan de avance y evaluar la eficacia del plan a intervalos regulares.
- 8.2 Asignar a una persona o a un equipo la responsabilidad de identificar y solicitar subvenciones para obtener financiación y recursos suplementarios para la escuela.
- 8.3 Fomentar una cultura que reconozca y aprecie la donación de tiempo, talento y tesoro.

**OBJETIVO 9** Concretar planes para aumentar la matriculación mediante la atracción de nuevas familias a la escuela y la retención de las familias actuales.

- 9.1 Proporcionar a la administración de la escuela, al personal de la escuela, al personal de la parroquia y a los padres líderes/voluntarios capacitación en la gestión profesional de matriculaciones.

- 9.2 Adoptar un enfoque de equipo para involucrar a todo el personal escolar y parroquial, así como a las familias, en el proceso de reclutamiento y establecer estrategias, funciones y plazos concretos para su aplicación.
- 9.2.1 Incluir objetivos de matriculación para cinco años, desglosados año por año, que tengan en cuenta los recursos físicos y humanos disponibles en cada etapa.
- 9.2.2 Valerse de la información obtenida de encuestas antiguas y nuevas a familias actuales y potenciales con el fin de identificar y desarrollar planes para eliminar obstáculos percibidos para la matriculación, tales como las necesidades de transporte, la falta de conocimiento de las opciones de asistencia financiera, etc.
- 9.3 Establecer un comité de retención que apoye, anime y construya una comunidad con las familias actuales para garantizar que las mismas permanezcan en St. Ann desde la matriculación hasta el octavo grado.
- 9.3.1 Concebir un proceso de entrevistas de entrada y salida para determinar los motivos por los que las familias se van, se quedan y vienen a St. Ann y desarrollar planes de retención para superar dichos motivos en la medida de lo posible.
- 9.3.2 Planificar diversos actos escolares para aumentar la interacción y crear un espíritu de comunidad entre las familias, como misas a nivel de grado los fines de semana, noches culturales, por ejemplo, noches de cine en español con subtítulos en inglés, celebraciones de fiestas religiosas multiculturales y prácticas

devocionales compartidas en comunidad, actos deportivos, etc.

- 9.3.3 Poner a familias recién llegadas en contacto con familias ya existentes para que les ayuden a manejar el proceso de la orientación, respondan a sus preguntas y crear un espíritu de comunidad.



**La comunidad de St. Ann se ve  
realzada por su atmósfera familiar  
arraigada en nuestra fe católica.**

## LA EXCELENCIA ACADÉMICA

**OBJETIVO 10** Definir, medir, evaluar, mejorar y comunicar la excelencia académica y la eficacia de los planes de estudio y programas de St. Ann Catholic School.

Objetivos:

- 10.1 Expresar y difundir una definición y visión comunes de la educación católica de St. Ann que esté arraigada en la tradición católica de formación y que satisfaga las necesidades educativas de los alumnos. Consultar recursos diocesanos y nacionales e implicar la aportación de diversas voces dentro de las comunidades escolar y parroquial.
- 10.2 Evaluar la eficacia de la enseñanza a nivel individual, tanto en el aula como en la escuela para identificar tanto los éxitos como las oportunidades para el crecimiento.
- 10.3 Valernos de los datos obtenidos en las evaluaciones estandarizadas y en las evaluaciones formativas y sumativas para fundamentar la formación y el desarrollo profesional.
- 10.4 Proporcionar oportunidades de desarrollo profesional y recursos para capacitar a los profesores en la instrucción católica tradicional y garantizar una aplicación coherente del plan de estudios de la escuela.
- 10.5 Presentar los logros académicos de los estudiantes en los materiales de marketing.
  - 10.5.1 Presentar los éxitos y los datos de los alumnos actuales.
  - 10.5.2 Presentar los logros y éxitos de antiguos alumnos que se están beneficiando de la educación que recibieron en St. Ann en el mundo actual.
- 10.6 Explorar formas creativas y rentables de mejorar las clases especializadas, los niveles de apoyo pedagógico y las ofertas extraescolares.

**OBJETIVO 11** Construir una cultura de colaboración para compartir prácticas eficaces e innovadoras basadas en las mejores prácticas educativas, la inclusión, el multiculturalismo, el conocimiento del contenido y el currículo católico tradicional.

Objetivos:

- 11.1 Organizar talleres y jornadas de puertas abiertas para fomentar una mayor familiarización para las familias y la comunidad con el plan de estudios católico tradicional y el entorno de aprendizaje especializado de St. Ann.
- 11.2 Desarrollar talleres instructivos y de trabajo en equipo para fomentar una comprensión más profunda de las diversas culturas que forman parte de la comunidad escolar.
- 11.3 Esforzarnos por ofrecer un entorno de aprendizaje académico inclusivo que utilice una forma de instrucción diferenciada, así como sistemas de apoyo de múltiples niveles que sirvan a todos los alumnos.
- 11.4 Crear oportunidades para que los alumnos aprendan más sobre una mano de obra global con *St. John Paul II Catholic High School*, *St. Bernard Preparatory School*, las universidades de la zona y las empresas locales.

**OBJETIVO 12** Utilizar y ampliar los puntos fuertes de nuestra comunidad bilingüe para preparar a nuestros alumnos para la fuerza laboral global.

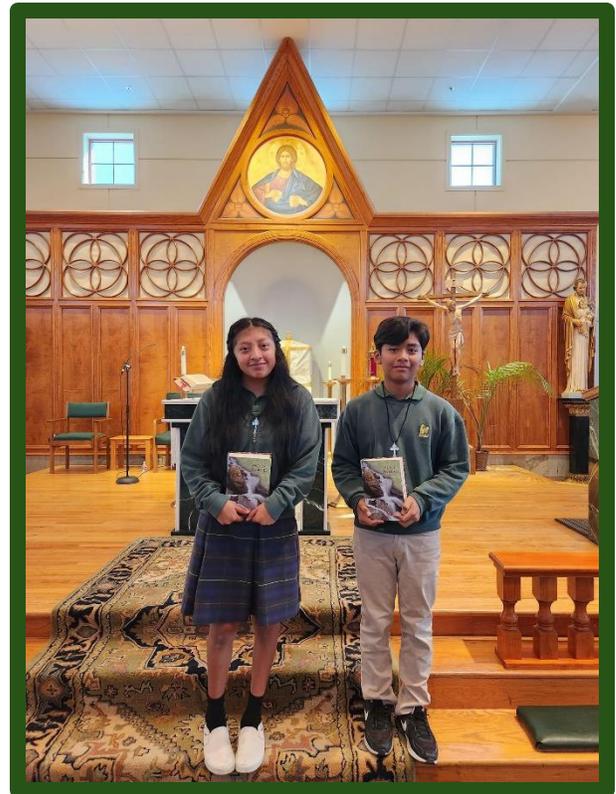
Objetivos:

- 12.1 Proporcionar al profesorado capacitación en estrategias de instrucción protegida, bilingüe o de inglés como lengua extranjera para adaptar la enseñanza de modo que cumpla mejor las necesidades de los alumnos de todas procedencias.

12.2 Animar a los maestros a que obtengan el certificado de Inglés para Hablantes de Otras Lenguas (ESOL) y contemplar la viabilidad de contratar a un interventor de ESOL.

12.3 Designar a personas específicas dentro de la comunidad escolar como intérpretes en actos escolares y reuniones, tales como miembros del personal, los estudiantes y voluntarios, según proceda.

12.4 Desarrollar un plan de estudios bilingüe como base para la enseñanza de otras lenguas extranjeras.



"Las clases más pequeñas permiten una atención más personalizada para mis hijos y al enfoque en un plan de estudios católico basado en la fe ayuda a reforzar nuestros principios."  
— Padre de alumno de St. Ann

## Vitalidad operativa

operativo viable que mantenga la accesibilidad para todas las familias, equilibrando al mismo tiempo el rigor fiscal.

Objetivos:

- 13.1 Desarrollar un plan financiero de 3 a 5 años, consultando a expertos financieros, que controle el rendimiento y la estabilidad financiera de la escuela, abordando aspectos tales como:
  - a. Rentabilidad
  - b. Análisis del umbral de rentabilidad
  - c. Costo por estudiante
  - d. Objetivos de matriculación
  - e. Niveles de recaudación de fondos
  - f. Ingresos por tipo
  - g. Niveles de salario y beneficios
  - h. Ayuda para la matrícula
  - i. Subvenciones parroquiales y de fundaciones
- 13.2 Gestionar el presupuesto actual de acuerdo con prácticas empresariales eficaces y las directrices de Buenas Prácticas Diocesanas en cuanto a elementos tales como:
  - a. Pautas salariales
  - b. Requisitos presupuestarios
  - c. Niveles de matrícula y asistencia.
  - d. Capacitación financiera
  - e. Reclutamiento, marketing e inscripción de estudiantes.
  - f. Transparencia financiera
  - g. Tarifas para apoyar programas y actividades escolares.
- 13.3 Contemplar incentivos o descuentos en la matrícula, sobre todo para el personal, los socios corporativos o los ex-alumnos.
- 13.4 Establecer un comité para revisar y crear un programa y un cronograma de matrícula estructurados.

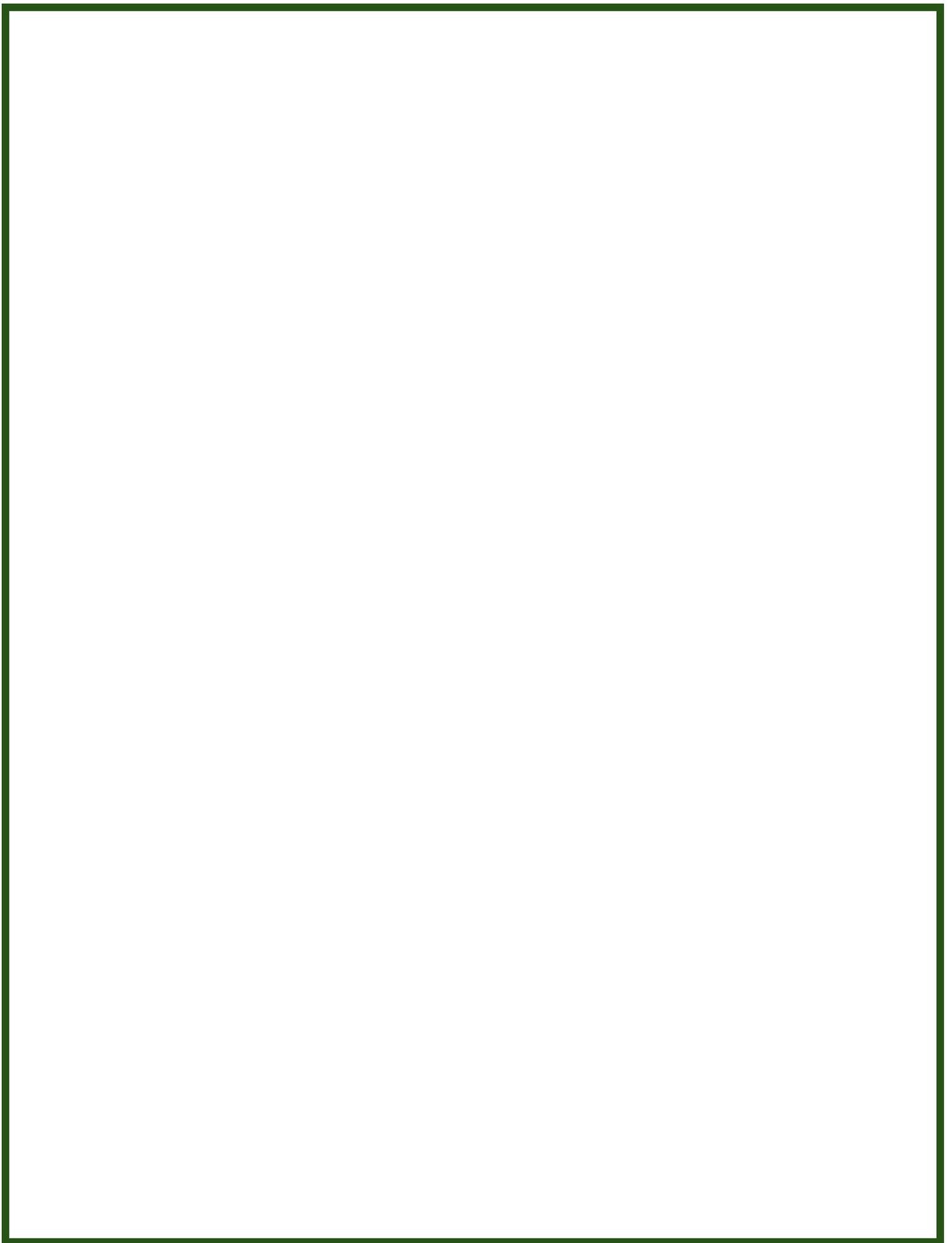
con clara sobre las subvenciones y los costos de matrícula a los padres y futuros padres.

- 13.6 Promocionar activamente las organizaciones que conceden becas, las cuentas de ahorro para la educación y otras oportunidades de ayuda financiera para crear mayor conocimiento de las oportunidades disponibles y generar ingresos.

**OBJETIVO 14** Desarrollar las instalaciones adecuadas y la infraestructura necesaria para ofrecer una excelente educación católica.

Objetivos:

- 14.1 Explorar formas modernas, creativas y rentables de optimizar las instalaciones escolares y el campus con el fin de maximizar la participación por parte de los alumnos, las operaciones y las ofertas educativas y extraescolares.
- 14.2 Utilizar las evaluaciones de las instalaciones diocesanas y escolares y los datos de la lista de control para concebir un plan de mejora continua con costos previstos.
- 14.3 Dar prioridad a las mejoras, ampliaciones y adiciones al campus y a las operaciones, y explorar mecanismos de recaudación de fondos, campañas de capital y/o subvenciones para crear un plan maestro y un cronograma.
- 14.4 Designar a un gerente de campo e instalaciones para mantener el campus y supervisar la aplicación de planes y mejoras.



# Plan estratégico de St. Ann Catholic School

## Comité Directivo

Padre Charles Merrill, Pastor de la parroquia Católica Annunciation of the Lord  
Sra. Brandi Lumley, directora de St. Ann Catholic School

Sr. Tom Economy	Sra. Marianne Harvill
Sr. Mark Manush	Sr. James Lamont
Sra. Cappy O'Halloran	Sr. Tom Gillen
Sra. Tanya Testerman	Sra. Denyse Forton
Sra. Elizabeth Schroer	Dr. Joe Ross
Sr. Julián Godoy	Sra. Sherri Ross
Sr. Michael Lucia	

## Miembros del equipo de planificación

### Gobernanza y Liderazgo

Tom Economy  
Jeff Mayo  
Dr. Jeremiah Russell  
Jimmy Cai  
Tanya Testerman  
Brandi Lumley  
Margaret Dubose

### Marketing y Desarrollo

Michael Lucia  
Cappy O'Halloran  
Donald Carson  
Mark Manush

### Excelencia académica

Joe Ross  
Fr. Charles Merrill  
Marianne Harvill  
Jan Gile  
Denyse Forton

### Misión e identidad católica

Díacono Patrick Lappert  
Mary Gilmore  
Elizabeth Schroer  
Sean Murray  
Griffin Wacker

### Vitalidad operativa

Tom Gillen  
James Lamont  
Sherri Ross  
Julian Godoy  
Angie Murray

## Facilitadora

Margaret Dubose, Superintendente de escuelas

